

SOLUÇÕES

Travessia

ESTRATÉGIAS EM INCLUSÃO



SOLUÇÕES LGBTQIAPN+

23/04/2024

Todos os direitos sobre este materil são reservados a Travessia – Estratégias em Inclusão

ESCOPO

Este conteúdo tem por objetivo trazer para sua empresa ou organização as soluções da consultoria **TRAVESSIA - ESTRATÉGIAS EM INCLUSÃO** (“TRAVESSIA”) relacionadas á conscientização, promoção e desenvolvimento de ações e projetos sobre a comunidade LGBTQIAPN+.



Travessia

ESTRATÉGIAS EM INCLUSÃO



Dados sobre a comunidade LGBTQIAPN+

Todos os direitos sobre este material são reservados a Travessia – Estratégias em Inclusão

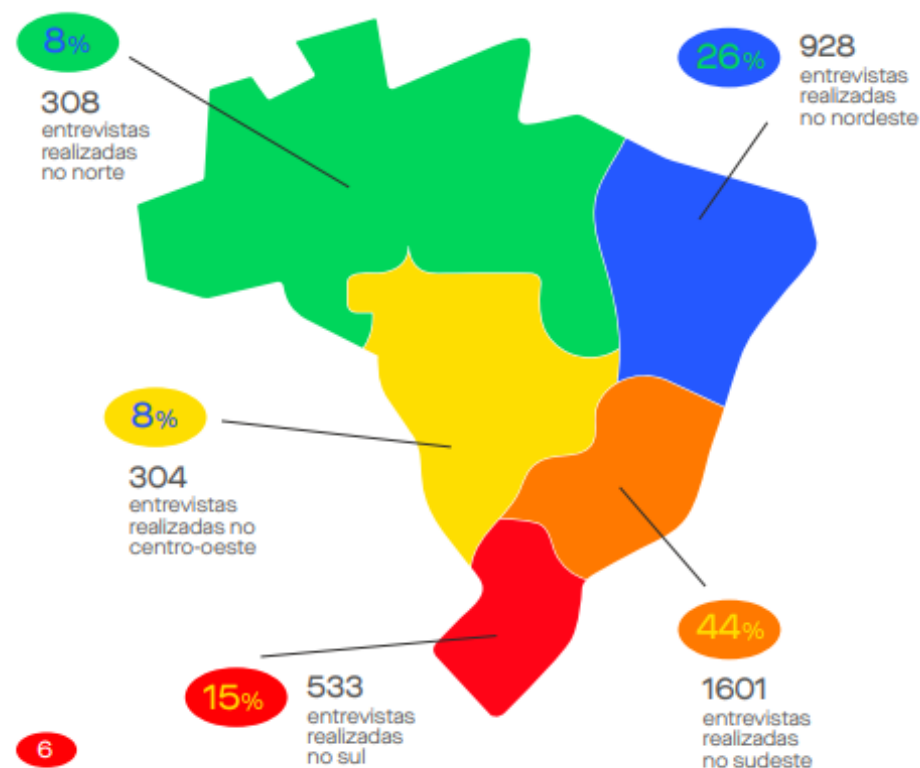
Todos os direitos sobre este material são reservados a Travessia – Estratégias em Inclusão

COMUNIDADE LGBTQIAPN+

A comunidade LGBTQIAPN+ é composta por pessoas com gênero, sexualidade, diversidade afetivo-relacional plurais, inclusive que não atendem às expectativas do sistema binário, cisgênero e heteronormativo.

De acordo com recentes dados do IBGE, cerca de 2,9 milhões de pessoas se declararam homossexuais ou bissexuais, no país, em 2019, o que correspondia a 1,8% da população adulta, maior de 18 anos. Já 1,7 milhão não sabia sua orientação sexual e 3,6 milhões não quiseram responder.

Já, de acordo com os dados da pesquisa Datafolha de 2022, há, pelo menos, **9,3%** da população que declara pertencer à comunidade LGBTQIAPN+, sendo que essa taxa tende a aumentar nas regiões metropolitanas (11%), entre os mais jovens (18% de 16 a 24 anos e 13% de 25 a 34 anos) e quanto maior a escolaridade e do entrevistado (11% Superior).



COMUNIDADE LGBTQIAPN+

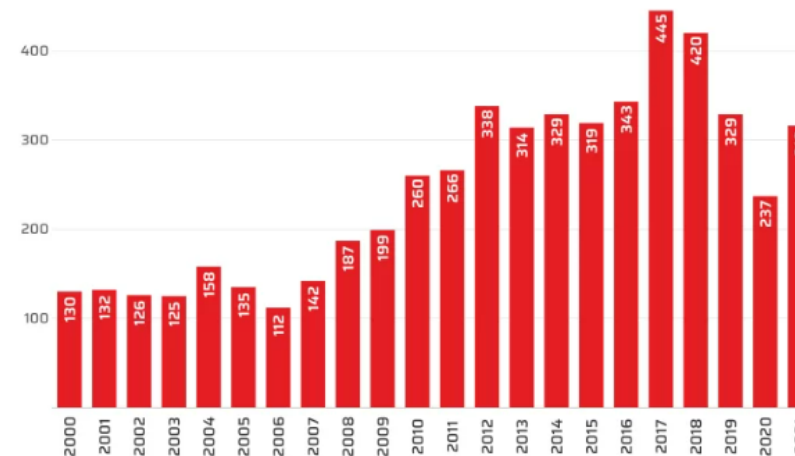
No Brasil, as pessoas da comunidade LGBTQIAPN+ enfrentam, ainda, muita discriminação, sendo altos os índices de violência que atingem as pessoas da comunidade, inclusive as pessoas transgêneros e travestis, razão pela qual há dúvidas sobre a população LGBTQIAPN+ exata no Brasil.

Em 2021, conforme dados divulgados pelo Observatório LGBT, em 2020, o total de mortes LGBT (sigla usada pela entidade responsável pela divulgação dos dados em comento) registradas pelo observatório foi de 237, enquanto que em 2021 foi de 316, o que resulta em um aumento de 33,33%.

É importante ressaltar que, apesar desse número já representar grande perda de pessoas, apenas por sua identidade de gênero e/ou orientação sexual, temos indícios para presumir que esses **dados ainda são subnotificados no Brasil.**

As mortes LGBT no Brasil aumentaram em 33,33% no último ano

NÚMERO DE MORTES VIOLENTAS DE LGBTI+ NO BRASIL ENTRE 2000 A 2021



FONTE: Acontece LGBTI+, Grupo Gay da Bahia, Observatório de Mortes e Violências contra LGBTI+ no Brasil, 2021.
GRÁFICO: Carolina Menezes.

COMUNIDADE LGBTQIAPN+

De acordo com estudos compilados pela *Catalyst*, o medo impede que funcionários da comunidade se dediquem totalmente ao trabalho. Cerca de metade (50,4%) dos trabalhadores da comunidade nos Estados Unidos não se assumem com seus supervisores e um quarto (25,8%) não se assume com ninguém no trabalho.

Os funcionários LGBTQIAPN+ geralmente mudam seu comportamento no trabalho para evitar ou minimizar a atenção a traços estigmatizados, podendo vir a afetar negativamente sua saúde e bem-estar. E culturas de trabalho pouco inclusivas não retêm pessoas da comunidade. Cerca de um terço dos funcionários LGBTQIAPN+ relatam deixar o emprego (34,2%) ou procurar outros empregos (33,9%) porque o ambiente de trabalho não era segura.

Em estudo da Deloitte de 2022, verifica-se a questão dos comportamentos hostis que são enfrentados pelas pessoas LGBTQIAPN+ (sigla utilizada pela pesquisa em comento):

Enquanto muitos entrevistados citaram várias ações programáticas de seus empregadores quando se trata de inclusão LGBTQIAPN+, cerca de quatro em dez (42%) dos entrevistados LGBTQIAPN+ relataram experiências não inclusivas comportamentos no trabalho. E mais de 80% desses entrevistados acham que estão experimentando esses comportamentos com mais frequência do que seus colegas que não são LGBTQIAPN+;

Essas experiências de comportamentos não inclusivos não estão necessariamente relacionados ao trabalho presencial, pois um terço dos funcionários LGBTQIAPN+ que experimentaram tais comportamentos em ambientes de trabalho remoto;

Os entrevistados relataram comportamentos não inclusivos que vão desde aqueles especificamente relacionados à orientação sexual ou identidade de gênero para comportamento inaceitável mais amplo. Comentários indesejados ou piadas de um natureza sexual (33%) foram os comportamentos mais citados, seguido de “piadas às minhas custas (brincadeira)” (31%).

O que sua empresa **pode**
fazer para mais inclusão
LGBTQIAPN+?



RECOMENDAÇÕES COMUNIDADE LGBTQIAPN+

01

Censo da população LGBTQIAPN+ na empresa ou organização para definição de ações prioritárias e construção de projetos e metas de médio e longo prazos.



RECOMENDAÇÕES COMUNIDADE LGBTQIAPN+

02

Realização de palestras, workshops e trilhas sobre conteúdos relacionados à comunidade, inclusive sobre direitos, lgbtfobia, pessoa aliada etc.



RECOMENDAÇÕES COMUNIDADE LGBTQIAPN+

03

Criação de programas de desenvolvimento de talentos ou aceleração de carreiras com recortes para a população LGBTQIAPN+.



RECOMENDAÇÕES COMUNIDADE LGBTQIAPN+

04

Melhoria de plano de saúde, inclusive com garantia a **reembolso de medicamentos para pessoas trans ou de outras identidades em processo de terapia hormonal**, e também para a realização de cirurgias de resignação sexual e licença durante este processo.



RECOMENDAÇÕES COMUNIDADE LGBTQIAPN+

05

Suporte psicológico e jurídico para retificação de documentos pessoais nos termos do Provimento 73 de 2018 do Conselho Nacional de Justiça (CNJ).



RECOMENDAÇÕES COMUNIDADE LGBTQIAPN+

06

Garantia de acesso igualitário aos benefícios institucionais direitos iguais, tal como a **licença parental e auxílio creche**, independentemente da configuração parental.



CONTEÚDOS DA TRAVESSIA

23/04/2024

Informação confidencial

Todos os direitos sobre este material são reservados a Travessia – Estratégias em Inclusão



Conteúdo 1

- Tema: História da Comunidade LGBTQIAPN+ no Brasil
- Formato: presencial ou online
- Duração: até 2 horas
- *Pós work*: materiais customizados, incluindo até 6 dicas de vídeos, pílulas, newsletters e episódios de podcasts.

Conteúdo 2

- Tema: Sensibilização sobre a Comunidade LGBTQIAPN+, incluindo conceitos, entendimento da sigla e de símbolos principais
- Formato: presencial ou online
- Duração: até 2 horas
- *Pós work*: materiais customizados, incluindo até 6 dicas de vídeos, pílulas, newsletters e episódios de podcasts.

Conteúdo 3

- Tema: Barreiras Organizacionais enfrentadas pela Comunidade LGBTQIAPN+, incluindo vieses de gênero e sexualidade
- Formato: presencial ou online
- Duração: até 2 horas
- *Pós work*: materiais customizados, incluindo até 6 dicas de vídeos, pílulas, newsletters e episódios de podcasts.

Conteúdo 4

- Tema: Direitos da Comunidade LGBTQIAPN+
- Formato: presencial ou online
- Duração: até 2 horas
- *Pós work*: materiais customizados, incluindo até 6 dicas de vídeos, pílulas, newsletters e episódios de podcasts.

OUTRAS SOLUÇÕES

OUTRAS SOLUÇÕES

- Realização de censos sobre a comunidade para mapear a representatividade da população LGBTQIAPN+ na empresa;
- Construção de projetos relacionados a benefícios, suporte jurídico, tratamentos de saúde, incluindo saúde mental;

OUTRAS SOLUÇÕES

- Criação e implementação de programas de ações afirmativas, inclusive com análise e mapeamento dos processos internos de R&S e *onboard* para maior inclusão;
- Programas para desenvolvimento de novas lideranças LGBTQIAPN+;

OUTRAS SOLUÇÕES

- Programa de mentoria, incluindo mentoria reversa;
- Realização de trilhas sobre a comunidade LGBTQIAPN+, inclusive para lideranças, com desenvolvimento de materiais, tais como cartilhas, manuais etc.;

OUTRAS SOLUÇÕES

- Elaboração de cartilhas, manuais e curadoria de conteúdos;
- Mapeamento de fornecedores, para criação de projetos envolvendo toda a cadeia de valor.

CONTATO

Sócia responsável:

Vini Michelucci

Pessoa trans não-binária, branca, pansexual, bacharel em direito pela USJT, representante da geração Z que chega ao mercado de trabalho com intensidade para propor mudanças de forma colaborativa, construtiva e inclusiva.

É sócia da Travessia desde 2021 e responsável pelo pilar de projetos de programas de D&I, educação corporativa e as temáticas LGBTQIAP+ e de gerações.

Pronomes: Ile/Dile





Travessia

ESTRATÉGIAS EM INCLUSÃO

www.travessiainclusao.com.br

Alameda dos Maracatins, 780 sala 804
São Paulo – SP

contato@travessiainclusao.com.br

11 98605-0735

11 94519-3902

 [linkedin.com/company/projeto-travessia](https://www.linkedin.com/company/projeto-travessia)

 [facebook/projetotravessia](https://www.facebook.com/projetotravessia)

 [@travessia.inclusao](https://www.instagram.com/travessia.inclusao)