

2024

Travessia

ESTRATÉGIAS EM INCLUSÃO



Apresentação Institucional



Missão da Travessia

substantivo feminino

1.1. ação ou efeito de atravessar uma região, um continente, um mar etc.; travessia.

Nossa missão é construir um mundo com **mais inclusão**. Um mundo de todos, com todos e para todos.

Por isso, fazemos **travessias de forma estratégica** para criar ambientes mais inclusivos, justos e igualitários.

Acreditamos que D&I são a coisa certa a se fazer, e, para chegar onde queremos, temos que fazer uma travessia, da onde estamos para onde desejamos ir.



Compromisso da Travessia

Temos um compromisso com a ética, o respeito, a justiça e a diversidade com inclusão.

Esses valores para nós são inegociáveis!

Metodologia da Travessia

é proprietária
com base em
6 atitudes

Empatia

Atitude que cada um tem ou pode desenvolver para compreender os sentimentos, atitudes, ações e perspectivas de outra pessoa a partir dela, sem vieses, com uma postura objetiva.

Educação

Possibilidade que cada um de nós tem de, constantemente e de forma humilde, aprender e aprimorar o conhecimento em todas as dimensões, inclusive para quebrar paradigmas, crenças e vieses.

Eficácia social

Catalisar efeitos sociais a partir da realização da diversidade com inclusão, para atingir não só alguns indivíduos, mas a organização, e, conseqüentemente, a sociedade.

Escuta Ativa

Atitude que cada um tem ou pode desenvolver para escutar verdadeiramente uma pessoa ou um grupo de pessoas.

Ética

Atitude que consiste em agir de acordo com conjunto de valores e princípios que norteiam suas condutas e comportamentos observando-se normas de qualquer ambiente, inclusive da organização e na sociedade.

Engajamento

Atitude para apoiar efetivamente os grupos minorizados, as pautas relacionadas à D&, de forma a catalisar a transformação da cultura e construir ambientes mais diversos e inclusivos.

AGENDA ESG Travessia

<p>Tempo de mercado</p>	<p>O CNPJ da TRAVESSIA foi emitido em 28.04.2020 (totalizando atualmente 4 anos e 5 meses de atuação)</p>	<p>A Travessia atua no mercado há mais de 4 anos, e nossa sócia, Mariana Deperon, foi sócia de uma outra consultoria de D&I, e tem experiência de mais de 15 anos em projetos e programas de D&I e gênero.</p>
<p>Alinhamento à agenda de desenvolvimento sustentável da ONU (ODS) e aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs)</p>	<p>A TRAVESSIA compromete-se com os seguintes <i>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</i>:</p> 	<p>Somos uma empresa liderada por mulheres, cuja composição do quadro societário abarca uma mulher cisgênero e uma mulher trans.</p> <p>A Travessia realiza contratação afirmativa de pessoas autodeclaradas negras (conforme sistema do IBGE), pessoas periféricas ou em vulnerabilidade social e pessoas com deficiência ou neurodiversidade. Todas as pessoas que compõe a equipe Travessia apresenta marcadores sociais de diversidade.</p> <p>Disponibilizamos publicamente as nossas Diretrizes de Ética e Conduta, aplicável a pessoas sócias, colaboradoras, clientes e fornecedores (vide www.travessiainclusao.com.br).</p> <p>Declaramos em 2023 a nossa adesão aos <i>Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs)</i> da <i>ONU Mulheres</i> e do <i>Pacto Global</i>.</p>
<p>Certificação de <i>Carbon Free</i></p>	<p>A TRAVESSIA realiza desde 2022 a compensação de carbono junto da instituição <i>Iniciativa Verde</i>.</p>	

O que fazemos?



Consultoria estratégica

Nossa atuação estratégica inclui a criação e implementação de programas de DE&I com base no mapeamento de processos existentes nos pilares institucionais e ao longo do ciclo do colaborador, realização de censos e diagnósticos, e apoio na formulação de estratégias que integram responsabilidade ambiental, impacto social e governança ética.

Também apoiamos na criação e implementação de planos de ação, alinhados às melhores práticas de mercado, e ajudamos a estabelecer indicadores de performance (KPIs) para monitorar o progresso dessas iniciativas. Além disso, revisamos e aprimoramos políticas e práticas de D&I e ESG, fortalecendo a cultura organizacional e promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e sustentável.

Governança Corporativa

Criamos, revisamos e/ou aprimoramos estruturas de governança, incluindo desenvolvimento de códigos de ética e políticas internas ESG e de DE&I, a criação ou atualização de códigos de conduta, políticas antidiscriminação; estruturação de processos de decisão; elaboração de relatórios de conformidade e transparência, alinhados com boas práticas e exigências de mercado, para comunicação com investidores e stakeholders.



Educação corporativa

Desenvolvemos e conduzimos uma variedade de programas que incluem treinamentos, workshops, palestras e rodas de conversa voltados para ESG e Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I).

Nossas sessões de letramento abrangem uma ampla gama de temas, como Gênero e Sexualidade, Raça e Etnia, Pessoas com Deficiência (PcDs), Neurodiversidade, Diversidade Religiosa e Regional, além de Gerações.

Além disso, criamos programas corporativos sob medida, adaptando conteúdo e abordagem ao público-alvo. Nosso compromisso é utilizar uma linguagem inclusiva, acessível e empática, garantindo que o aprendizado seja impactante e transformador.

Consultoria de Marketing e Comunicação

Apoiamos empresas na criação de campanhas inclusivas e na construção de uma comunicação que reflita os valores de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I). Revisamos e criamos conteúdos acessíveis e inclusivos, e capacitamos equipes para adotar uma linguagem neutra e respeitosa.

Além disso, alinhamos campanhas com metas de responsabilidade social corporativa, gerenciamos a reputação em questões sensíveis e fornecemos suporte estratégico em gestão de crises.

Compliance inclusivo

Implementamos programas de conformidade que integram Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) como prioridade estratégica, garantindo monitoramento contínuo e adequação às melhores práticas.

Alinhamos a empresa às normas internacionais de DE&I, como as diretrizes da ONU e ISO, promovendo responsabilidade social em nível global.

Também estruturamos canais de denúncia anônimos específicos para questões de discriminação, assegurando investigações éticas e imparciais, que promovam um ambiente de trabalho seguro e inclusivo.

Igualdade de gênero

Criamos e implementamos programas, políticas e trilhas de desenvolvimento relacionados à **igualdade de gênero**, incluindo programas de mentoria, *sponsorship* e trilhas de desenvolvimento para talentos femininos, bem como políticas sobre o tema, inclusive relacionadas a importunação e assédio sexual.

Consultoria e Apoio para Produções Audiovisuais

Atuamos no setor audiovisual, oferecendo suporte especializado para empresas e produtoras, com serviços que incluem:

- **Desenvolvimento e facilitação** de treinamentos específicos para produções, tanto **onset** quanto **offset**.
- **Apoio estratégico** em salas de roteiro, colaborando na criação e aprimoramento de conteúdos.
- **Suporte integral** a produções audiovisuais, com foco em **Pessoas e Cultura (RH de produção)**, garantindo um ambiente de trabalho inclusivo e eficiente.
- **Assistência especializada em cenas íntimas**, promovendo segurança e respeito durante a produção.



Nossa equipe de projetos





nossas sócias



Mariana Deperon (ela/dela)

Mulher, cis, branca, heterossexual, mãe da Maria Isabel, advogada, com mais de 20 anos de formada, com 15 anos de experiência no mercado corporativo, trabalhando em departamentos jurídicos de empresas nacionais e multinacionais em diversos projetos, inclusive relacionados à sustentabilidade, diversidade e propriedade intelectual.

Sócia-fundadora da Travessia, é formada em Direito pela PUC-SP, com LL.M em Direito Privado Francês e Europeu na Université Paris 1 - Sorbonne, Mestrado em Relações Sociais pela PUC-SP, capacitada em Women's and Gender Studies – Brazilian History, pela Universidade de Massachussets (Dartmouth), e Gender and Women's Right Lead certificada pela UN Women Genebra.

Responsável por projetos e programas ESG e D&I e por projetos de gênero e sexualidade, projetos e programas de audiovisual. Autora do livro: Eu, Impostora? Uma reflexão autoral sobre a síndrome da impostora, sua origem e dinâmicas e efeitos para as mulheres, publicado em 2021.

Vini Michelucci (ela/dela)

Mulher trans, branca, pansexual, bacharel em direito pela USJT e pós-graduanda em Compliance e Integridade Corporativa pela PUC-Minas e da geração Z.

É sócia da consultoria Travessia – Estratégias em Inclusão desde 2021, responsável pelo pilar de projetos de programas de D&I, educação corporativa nos eixos de inclusão LGBTQIAPN+, diversidade geracional, vieses implícitos e comunicação inclusiva, responsável também pelo pilar de suporte a produções audiovisuais (RH de Produção).

Realizou capacitação em instituições nacionais e internacionais em temas de DE&I, incluindo temas de gênero e sexualidade e cultura inclusiva. Realiza capacitações na área de Compliance com enfoque em gestão de denúncias e prevenção de casos relacionados a antidiscriminação e diversidade.

Trabalha em conjunto com produtoras e plataformas de streaming nos pilares de educação corporativa (treinamentos antiassédio) e apoio a pessoas e cultura (compliance). Recentemente participou da produção do reality show “Casamento às Cegas” da produtora Endemol Shine, da série DNA do Crime, da produtora Paranoid, e da produção infantojuvenil Luz, da produtora Floresta, todos projetos da plataforma Netflix. Concluiu mais recentemente a produção da novela Dona Beja, uma produção Floresta para a Warner/MAX.





Denilson Ferreira (ele/dele)

Graduado em Administração Pública, Denilson é consultor e analista de projetos de Diversidade e Inclusão.

Atua no acompanhamento e desenvolvimento de programas de D&I, facilitando e mediando encontros com grupos de afinidades e comitês e realizando censos de D&I.

Além disso, desempenha um papel fundamental como um dos responsáveis pelo pilar Étnico-Racial na Travessia.

Patricia Salvatori (ela/dela)

Doutora em Comunicação pela ECA/USP, Patricia Salvatori é consultora de diversidade, pesquisadora, professora universitária, relações-públicas, mãe atípica e fundadora da Rede Mães Atípicas, plataforma colaborativa de empreendedorismo para mães de pessoas com deficiência.

Possui mais de 25 anos de experiência corporativa em organizações de grande porte e mais de 10 anos de experiência acadêmica (pesquisa, ensino superior e gestão).



Andrea Rosendo (ela/dela)

Mulher, cis, negra, jornalista, doutoranda pelo Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina da Universidade de São Paulo (Prolam/USP). Mestre em Comunicação pela Universidade Federal do Paraná (PPGCOM/UFPR).

Integrante da Cátedra Otavio Frias Filho de Estudos em Comunicação, Democracia e Diversidade do Instituto de Estudos Avançados (IEA-USP).

Atua como Consultora no pilar Étnico-Racial na Travessia desde 2022.



Alguns de nossos clientes



Alguns de nossos clientes



Travessia

ESTRATÉGIAS EM INCLUSÃO

Contate a Travessia

Alameda dos Maracatins, 780 sala 804
São Paulo – SP

www.travessiainclusao.com.br
11 96574-5926

 [linkedin.com/company/projeto-travessia](https://www.linkedin.com/company/projeto-travessia)
 [facebook/projetotravessia](https://www.facebook.com/projetotravessia)
 [@travessia.inclusao](https://www.instagram.com/travessia.inclusao)

